

REPORTE GESTION BIC



Bioshopping S.A.SBIC

ESTANDAR SDG COMPASS



CONTENIDO

REPORTE GESTION BIC

[INTRODUCCION](#)

[DIMENSIONES BIC](#)

[ESTANDAR INTERNACIONAL](#)

[PASOS SDG COMPASS](#)

[PASO 1: CONOCER LAS ODS](#)

[PASO 2: DEFINIENDO PRIORIDADES](#)

[MAPEO CADENA DE VALOR](#)

[PASO 3: ESTABLECIENDO OBJETIVOS](#)

[ESTABLECIENDO OBJETIVOS](#)

[PASO 4: INTEGRANDO](#)

[PASO 4 INTEGRANDO](#)

[REPORTANDO Y COMUNICANDO](#)

INTRODUCCION

Bioshopping SAS BIC fue concebida desde sus inicios en el año 2013 como una empresa para impactar positivamente el entorno donde opera, en todo sentido, no solo en el área económica de sus colaboradores, sino también en la parte emocional tanto de colaboradores como de sus consumidores, pues desde allí es desde donde se genera un verdadero cambio en todo sentido.

Nuestro enfoque también está en la promoción del talento de personas con discapacidad cognitiva, pues esta población puede llegar a ser auto sostenible con el manejo adecuado de sus capacidades, especialmente las manuales.

Así mismo buscamos que nuestros proveedores en general sean emprendedores con productos de muy buena calidad y con gran potencial en el comercio; de esta forma se busca que estas familias sean también auto sostenibles y no tengan que depender de recursos públicos para su congrua subsistencia.

Por estas razones se adquirió la categoría de sociedad BIC según lo expuesto en la ley 1901 del 2018 desde el día 22 de julio de 2021; razón por la cual muchas de sus acciones no se han implementado, se aspira a que para el próximo reporte ya se estén ejecutando.

DIMENSIONES BIC

Para adquirir la condición BIC, Bioshopping SAS BIC, ha reformado sus estatutos, para incorporar los siguientes objetivos de desarrollo sostenible, dentro del desarrollo de sus actividades.



DIMENSIONES BIC



Adquieren bienes o contratan servicios de empresas de origen local, o que pertenezcan a mujeres o minorías, además dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implanten normas equitativas y ambientales.



Crean un manual para sus empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad.



Establecen una remuneración salarial razonable para sus trabajadores y analizan diferencias salariales entre sus empleados mejor y peor remunerados, para establecer estándares de equidad.



Utilizan sistemas de iluminación energéticamente eficientes y otorgan incentivos a los trabajadores por utilizar en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles.



Incentivan las actividades de voluntariado y crean alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

ESTANDAR INTERNACIONAL

“El empresariado es un socio vital para la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Las empresas pueden contribuir a través de la actividad principal de su negocio, por lo que pedimos a las empresas de todo el mundo, que evalúen su impacto, establezcan metas ambiciosas y comuniquen de forma transparente sus resultados. “

Ban Ki-moon, Secretario General de las Naciones Unidas

Por cuanto la empresa tiene lineamientos sociales, se adoptó como modelo Estándar internacional a SDG Compass, pues este modelo se enfoca en los frentes en los que quiere trabajar la empresa para aportar al desarrollo de la economía del país.

PASOS SDG COMPASS

El reporte se llevó a cabo según los lineamientos del estándar SDG Compass: La guía para la acción empresarial en los ODS de acuerdo a los 5 pasos descritos



PASO 1: CONOCER LAS ODS

“Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) definen prioridades de desarrollo sostenible a nivel mundial y las aspiraciones para el 2030 y buscan movilizar los esfuerzos a nivel global en torno a un conjunto de objetivos y metas comunes. Los ODS hacen un llamado a la acción entre gobiernos, empresas y sociedad civil, para poner fin a la pobreza y crear una vida digna y de oportunidades para todos, dentro de los límites del planeta.”

Bajo esta premisa se han seleccionado los siguientes ODS, los cuales se alinean totalmente a la filosofía de la empresa.



SDGs
SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



GARANTIZAR UNA VIDA SANA Y PROMOVER EL BIENESTAR PARA TODOS EN TODAS LAS EDADES

- Empleados
- Consumidores

PROMOVER EL CRECIMIENTO ECONOMICO SOSTENIDO, INCLUSIVO Y SOSTENIBLE, EL EMPLEO PLENO Y PRODUCTIVO Y EL TRABAJO DECENTE PARA TODOS.

- Proveedores
- Empleados

GARANTIZAR MODALIDADES DE CONSUMO Y PRODUCCION SOSTENIBLES

- Consumidores
- Proveedores

FORTALECER LOS MEDIOS DE EJECUCION Y REVITALIZAR LA ALIANZA MUNDIAL PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

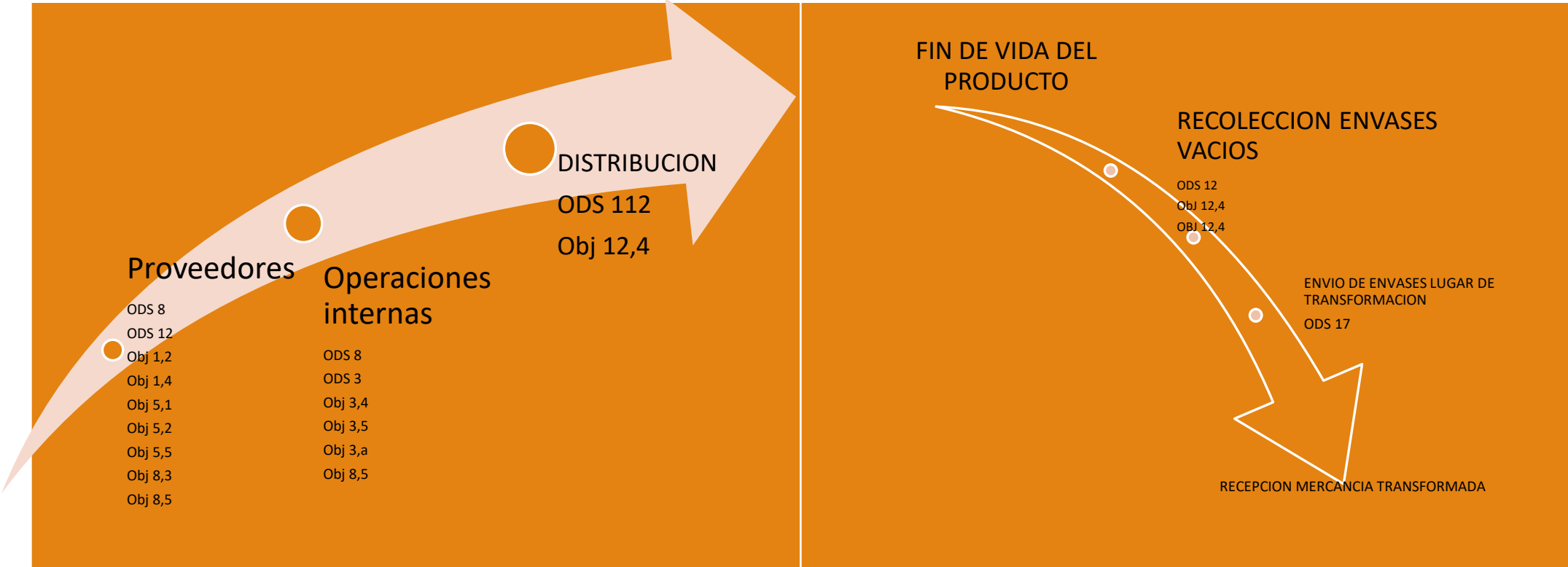
- Proveedores
- Fundaciones

PASO 2: DEFINIENDO PRIORIDADES

Para la construcción de su cadena de valor, la empresa se apoyó en los compromisos BIC adquiridos y en la población impactada de acuerdo a los ODS que concuerdan con su filosofía.



MAPEO CADENA DE VALOR



PASO 3: ESTABLECIENDO OBJETIVOS

Como aporte al cumplimiento de la agenda 2030, la empresa definió los siguientes objetivos y metas de desarrollo sostenible a los que se puede comprometer, ya que se alinean a su razón de ser.





<p>Adquieren bienes o contratan servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres o minorías, además dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implanten normas equitativas y ambientales.</p>	<p>Crean un manual para sus empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad.</p>	<p>Establecen una remuneración salarial razonable para sus trabajadores y analizan diferencias salariales entre sus empleados mejor y peor remunerados para establecer estándares de equidad.</p>	<p>Utilizan sistemas de iluminación energéticamente eficientes y otorgan incentivos a los trabajadores por utilizar en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles.</p>	<p>Incentivan las actividades de voluntariado y crean alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.</p>
<p>ODS 8</p>	<p>ODS 3</p>	<p>ODS 8</p>	<p>ODS 12</p>	<p>ODS 17</p>
<p>ACTIVIDAD REALIZADA: Contrata proveedores con las siguientes características: Jóvenes con algún tipo de discapacidad cognitiva con talentos artísticos. Empresas que promueven la igualdad de género al interior de sus compañías. Compromiso BIC 8.5 Compromiso BIC 5.1</p>	<p>ACTIVIDAD REALIZADA: La MISION DE BIOSHOPPING SAS BIC, es fomentar el bienestar y paz interior tanto de sus empleados como de sus consumidores y lo hace por medio de su marca LAKSHIA, lo cual se logra por medio de la página web WWW.LAKSHIA.COM, y su página en Facebook llamada EMOCIONAL-MENTE BELLA Compromiso BIC 3.4 Y 3.5</p>	<p>ACTIVIDAD REALIZADA: En el momento no cuenta con planta de personal, por lo tanto, no se implementa</p>	<p>ACTIVIDAD REALIZADA: Contrata como empresas transportadoras aquellas que tienen vehículos eléctricos en su parque automotor.</p>	<p>ACTIVIDAD REALIZADA: Por no tener todavía una planta física definitiva, esta actividad aún no se realiza</p>
<p>META: Elegir como únicos proveedores emprendedores con productos de elaboración artesanal. Sacar al mercado una marca elaborada completamente por jóvenes con discapacidad cognitiva</p>	<p>META : Abrir un establecimiento donde se viva la experiencia de la marca con los 5 sentidos, la cual está enfocada en el bienestar emocional.</p>	<p>META: Establecer un salario estándar para todos los cargos que se generen en la empresa a lo largo del tiempo, teniendo en cuenta el nivel de compromiso por parte de los empleados.</p>	<p>META: Crear planes para recolectar y reutilizar los envases plásticos que genera, para ser transformados en prendas de vestir los cuales serán diseñados por jóvenes con capacidades cognitivas especiales.</p>	<p>META: Crear alianzas con fundaciones que usan materiales reciclados para elaborar artesanías por jóvenes con discapacidad cognitiva y motriz</p>

PASO 4: INTEGRANDO

Desde sus inicios, la empresa ha desarrollado algunas de las actividades que se requieren para ser una empresa BIC, las que quedan pendientes se irán llevando a cabo en el momento que la empresa tenga una sede apropiada para realizarlas en su totalidad.



INTEGRANDO

ODS 3

- Publicar en su página web WWW.LAKSHIA.COM artículos que promuevan el empoderamiento y bienestar emocional.

ODS 8

- Buscar proveedores con discapacidad cognitiva.
- Buscar emprendimientos con producción artesanal.

ODS 12

- Recolectar y reutilizar los envases generados por la marca, para ser transformados en materia prima para su nueva marca.
- Elegir como empresas transportadoras aquellas que tengan vehículos eléctricos en su parque automotor.

ODS 17

- Realizar alianzas con fundaciones que apoyan jóvenes con discapacidades motoras y cognitivas.

REPORTANDO Y COMUNICANDO

Nuestros aliados estratégicos que ayudan al desarrollo de nuestros compromisos como empresa BIC:

- ✓ Natural Conexion, empresa maquiladora, compra la materia prima directamente al cultivador, y en su planta de producción emplea en su mayoría mujeres de la región donde opera.
- ✓ La empresa Coordinadora, proveedora de servicio de reparto de mercancía tiene vehículos eléctricos en su parque automotor.
- ✓ La empresa Artedínámico, proveedora de la imagen corporativa de la empresa y de su página web, tiene igualdad de género en su planta de empleados.
- ✓ Tiene proveedores diversos dentro de la comunidad donde opera.
- ✓ Publica en su página web y en redes sociales contenido que promueve el bienestar emocional de sus consumidores:
 - WWW.LAKSHIA.COM
 - [facebook.com/emocionalmentebella](https://www.facebook.com/emocionalmentebella)
- ✓ Publicación reporte BIC:
 - <https://www.lakshia.com/sitio/userfiles/reporte-bic-bioshopping.pdf>